

(tous les montants sont en dollars US)

Gildan annonce la signature d'une entente visant l'acquisition de PEDS[®] | Chaussettes & Cie

Montréal, le mercredi 27 juillet 2016 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd'hui la signature d'une entente définitive visant l'acquisition de la totalité des titres de capitaux propres de PEDS[®] | Chaussettes & Cie (« Peds ») pour une contrepartie totale en trésorerie de 55 millions de dollars. L'acquisition est assujettie aux conditions de clôture habituelles et la clôture de la transaction devrait avoir lieu avant la fin du mois d'août 2016.

Peds est un fabricant de chaussettes et de produits chaussants de qualité, notamment des chaussettes invisibles pour dames, des bas et des bas collants diaphanes, ainsi que des produits chaussants thérapeutiques principalement vendus sous les marques Peds[®] et MediPeds[®] à des détaillants américains et canadiens. La société génère actuellement des ventes annuelles d'environ 80 millions de dollars soutenues par une production sous-traitée et une installation de fabrication et de distribution à la fine pointe détenue par la société à Hildebran, en Caroline du Nord.

« La marque Peds[®] est accompagnée d'une longue tradition, en particulier en ce qui concerne les produits pour dames, et elle constitue un complément tout indiqué pour le portefeuille de marques en croissance de Gildan », a affirmé Glenn Chamandy, président et chef de la direction de Gildan.

Cette acquisition devrait donner lieu à une croissance des produits grâce aux relations clients existantes de Gildan, qui ouvriront la voie des réseaux de distribution aux marques Peds[®] et MediPeds[®], et au déploiement de ces marques dans les autres catégories de produits de Gildan. De plus, le fait que Peds soit déjà présent dans le réseau de distribution de produits chaussants fera en sorte que les marques de Gildan et son portefeuille de produits obtiendront un meilleur accès à ce réseau.

« L'entreprise a été fondée au Québec il y a 80 ans et nous sommes fiers d'avoir établi avec succès les marques reconnues Peds[®] et MediPeds[®] », a déclaré Michael Penner, chef de la direction, Peds. « C'est avec beaucoup de succès au fil des ans que Gildan a réussi à se tailler une place de chef de file dans le domaine de la fabrication et à bâtir un solide portefeuille de marques et nous sommes d'avis que la Société est en bonne position pour porter les marques Peds vers de nouveaux sommets ».

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la

Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour les périodes de trois mois et de six mois closes le 3 juillet 2016 et pour l'exercice clos le 3 janvier 2016, pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance, notamment à réaliser des gains de parts de marché, à obtenir et instaurer avec succès de nouveaux programmes de vente, à mettre en place l'introduction de nouveaux produits, à augmenter notre capacité de production, à mettre en œuvre des mesures de compression des coûts, et à conclure et intégrer avec succès des acquisitions, notamment les acquisitions d'Alstyle et de Peds;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements défavorables de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la modification de lois et accords sur le commerce international sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- la conformité à la réglementation en matière d'environnement, de fiscalité, de commerce international, d'emploi, de santé et sécurité au travail, de lutte anticorruption, de vie privée ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- les changements défavorables liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;

- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises;
- l'impact défavorable de toutes poursuites en justice et mesures réglementaires actuelles ou futures;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend nécessairement des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants et spécialistes de la mise en marché de vêtements de base de marques de qualité pour la famille, incluant des t-shirts, des vêtements molletonnés, des chandails sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas collants et des vêtements amincissants. La Société vend ses produits sous un portefeuille diversifié de marques qui lui appartiennent, dont les marques Gildan®, Gold Toe®, Anvil®, Comfort Colors®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky® et Therapy Plus^{MC}. La Société distribue également des chaussettes grâce à une licence exclusive pour les chaussettes de marque Under Armour® aux États-Unis, et commercialise aussi une large gamme de produits grâce à une licence mondiale pour la marque Mossy Oak®. Elle vend ses produits au moyen de deux principaux réseaux de distribution, soit les marchés des vêtements imprimés et de la vente au détail. La Société distribue ses produits au sein des marchés des vêtements imprimés aux États-Unis, au Canada, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. Sur les marchés de la vente au détail, la Société vend ses produits à un large éventail de détaillants principalement situés aux États-Unis et au Canada et elle assure aussi la fabrication pour une sélection d'importantes marques mondiales grand public axées sur le sport et le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Ces installations sont stratégiquement situées afin de répondre efficacement aux besoins en réapprovisionnement rapide de ses clients dans les marchés des vêtements imprimés et de la vente de détail. Gildan compte plus de

47 000 employés à l'échelle mondiale et est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildan.com et au www.GildanEngagementAuthentique.com.

À propos de PEDS® | Chaussettes & Cie

PEDS® | Chaussettes & Cie est devenu un chef de file dans le domaine des produits chaussants. L'orientation de la société axée sur l'innovation, la qualité des produits et le service à la clientèle lui a procuré un avantage concurrentiel. Les produits offerts par la société comprennent des chaussettes, des chaussettes invisibles, ainsi que des bas collants thérapeutiques et diaphanes. Certains des produits sont fabriqués dans l'installation de fabrication à la fine pointe de la société à Hildebran, en Caroline du Nord alors que le reste des produits chaussants de qualité fait l'objet d'une production sous-traitée, vendue principalement à des détaillants américains et canadiens.

PEDS® | Chaussettes & Cie est extrêmement fière d'offrir aux consommateurs des produits chaussants de première qualité à des prix accessibles, en fournissant d'excellentes marques, une qualité supérieure en ce qui a trait au merchandising, au service à la clientèle et à la logistique, et une production haut de gamme d'articles chaussants. Il est de la plus haute importance pour la société de faire preuve d'intégrité en travaillant de concert avec ses manufactures, les clients, les employés et les consommateurs. Pour en savoir davantage, visitez le site www.peds.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
514-343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Garry Bell
Vice-président, communications et marketing corporatifs
514-744-8600
gbell@gildan.com